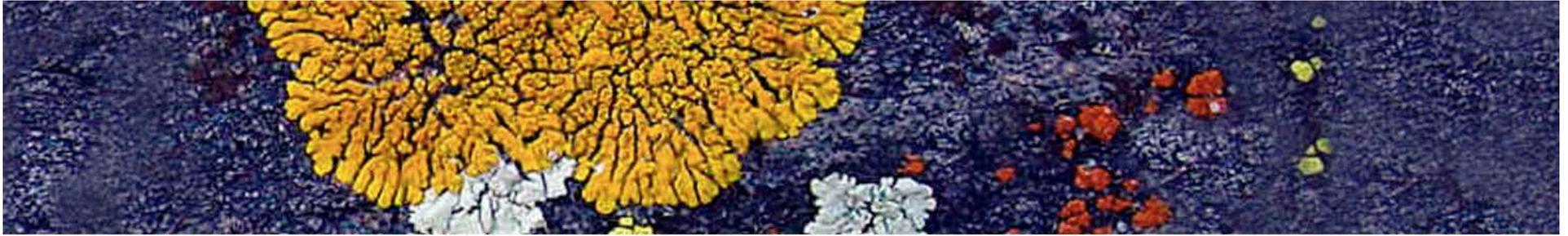


Créer un nom, un thème,  
et une Identité visuelle pour  
la route touristique Québec-Labrador

Résumé  
Juin 2018

Target



# Sommaire

Contexte

La mission

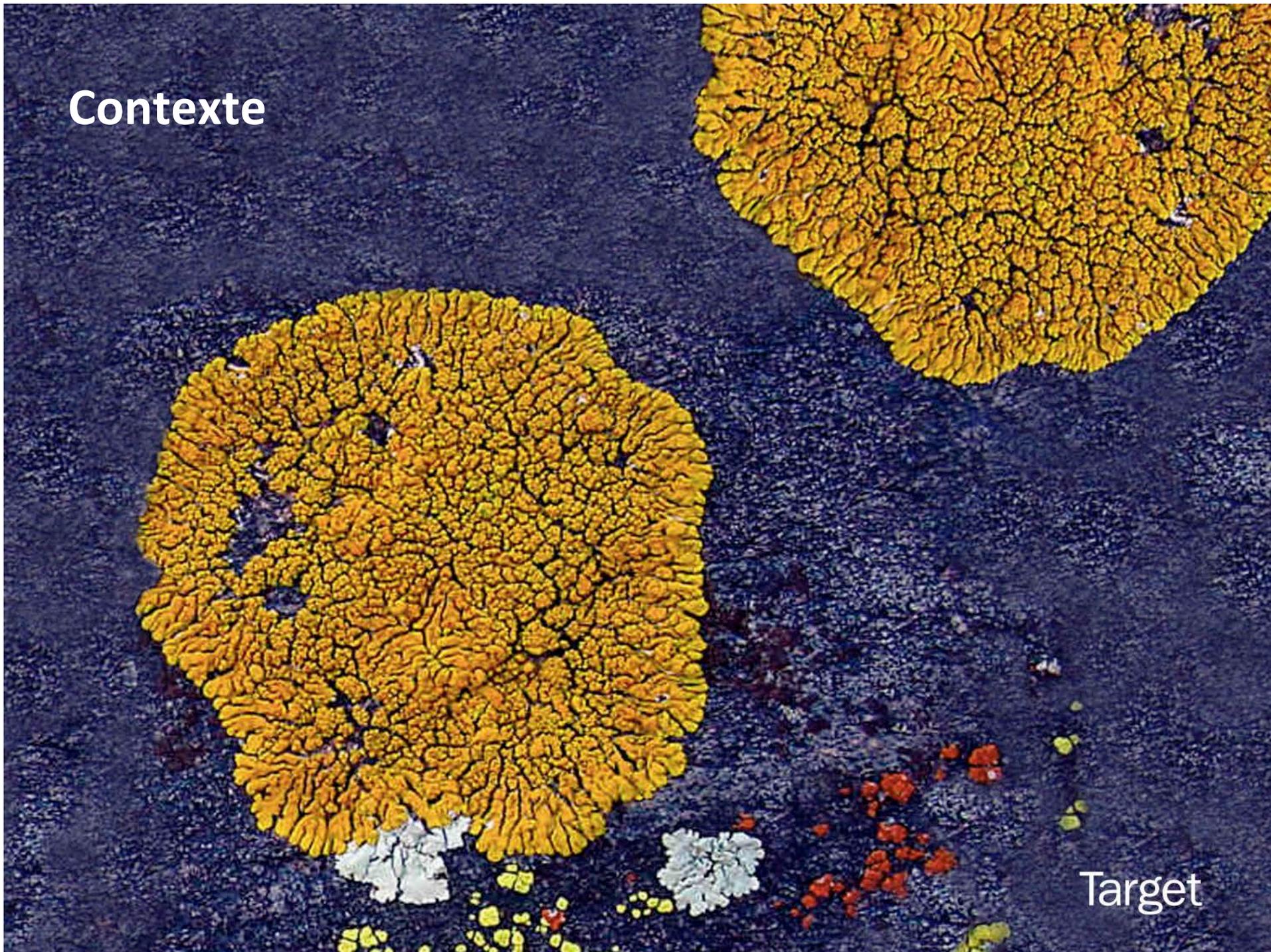
Le nom

L'identité visuelle

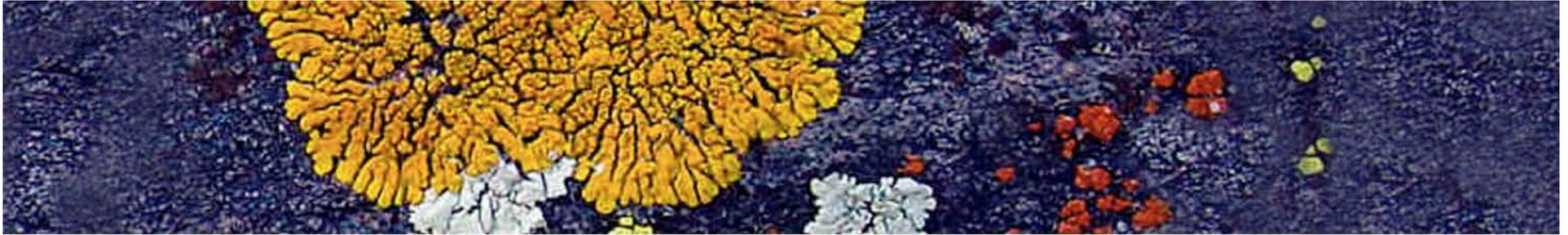
Recherche

Target

Contexte



Target



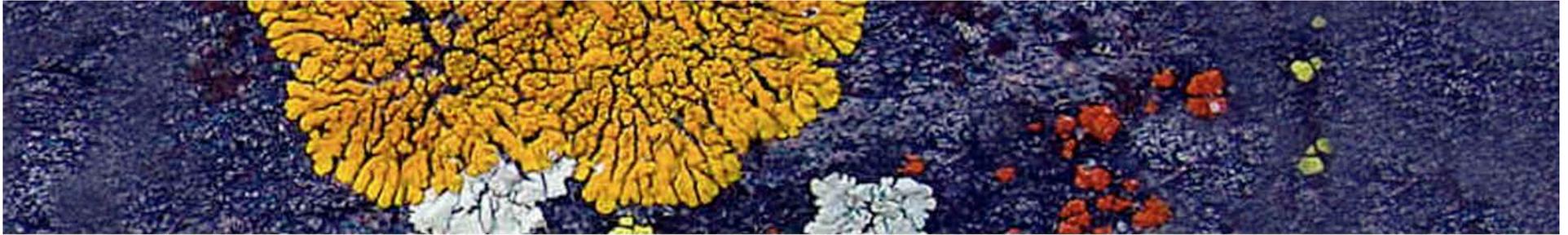
## **Contexte**

**Trois entités touristiques, Tourisme Côte-Nord, Destination Labrador et RDÉE NL (organisme de développement économique des communautés francophones de Terre-Neuve-et-Labrador) se sont associées pour développer un nom et une identité pour un circuit touristique régional unifié.**

**Cette route touristique fait 1 700 kilomètres de long et prend environ 26 heures à traverser en voiture. Les routes 389, 500, 510 et une partie de 138 constituent un circuit nordique qui s'étend de Baie-Comeau, QC à Blanc-Sablon, QC.**

**Elle traverse le barrage Manic-5, les Monts-Groulx, le site de l'ancienne municipalité de Gagnon, Fermont, Labrador City (Wabush), Churchill Falls, Happy Valley-Goose Bay, Red Bay (site du patrimoine mondial de l'UNESCO), et plusieurs communautés autochtones.**

**Target**



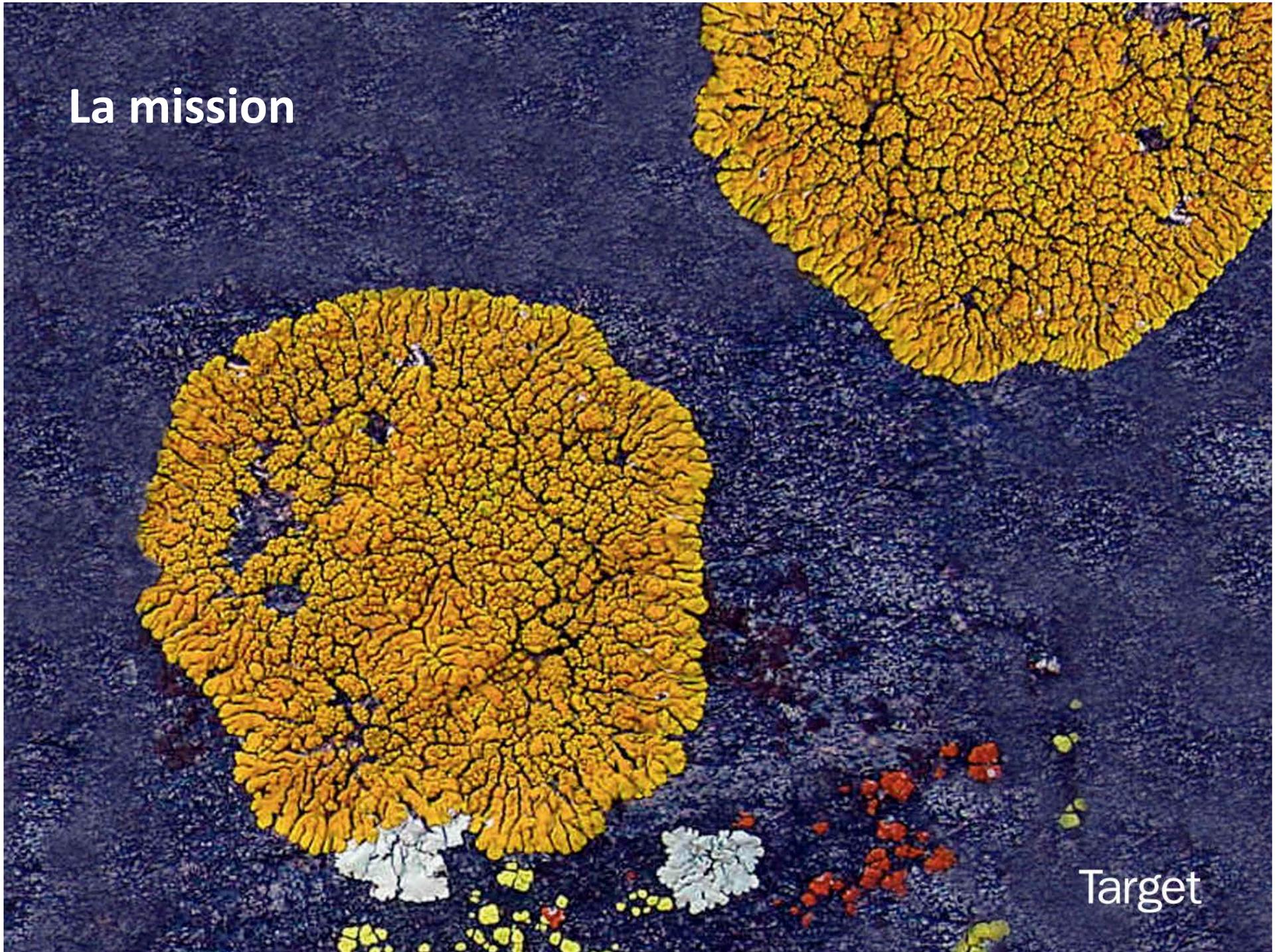
## **Contexte**

**Le territoire régional de la côte-nord du Québec et de Labrador offre aux voyageurs un environnement naturel brut et préservé, ainsi qu'un patrimoine et une culture uniques.**

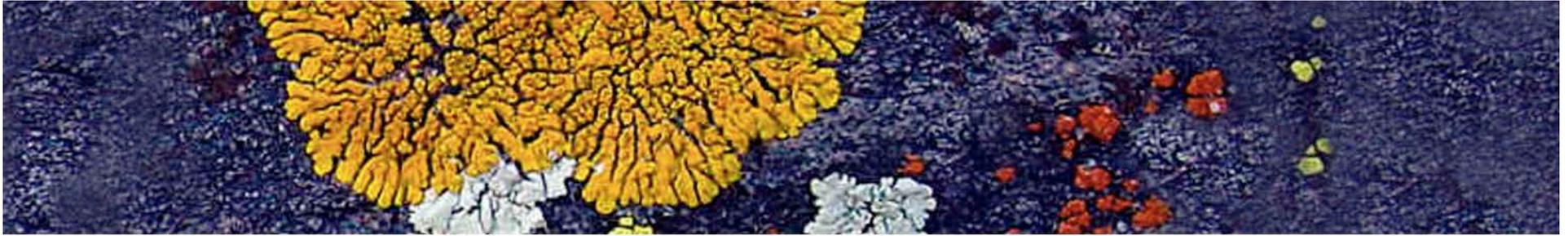
**De superbes panoramas, des lieux inexplorés, des merveilles naturelles, les aurores boréales, la présence de communautés autochtones, des industries minières et hydroélectriques, des icebergs, de nombreux parcs nationaux, lieux historiques nationaux et sites du patrimoine mondial de l'UNESCO, la faune sauvage parmi laquelle caribous, ours et castors, de nombreux lacs et rivières – un lieu pour une aventure unique.**

**Target**

La mission

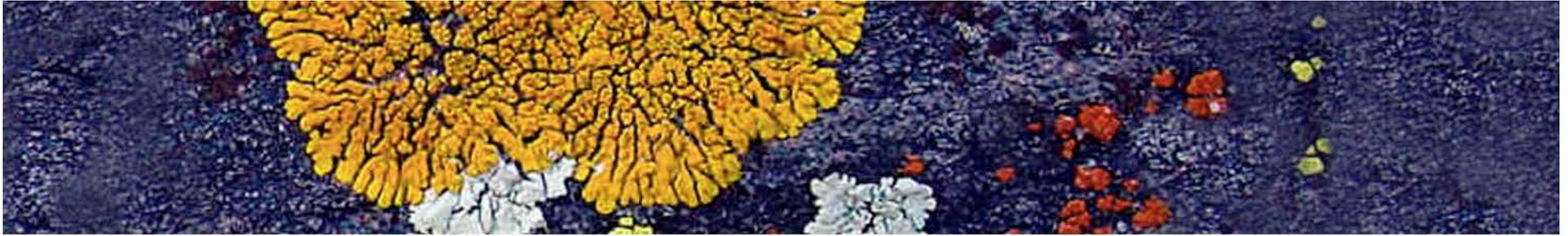


Target



## **La mission**

**Un nom, un thème et une identité visuelle pour une route régionale sont en cours d'élaboration en raison de l'amélioration continue de l'infrastructure routière (la route trans-Labradorienne de Labrador West [à savoir, Labrador City] à Blanc-Sablon, au Québec, est achevée) et en raison des relations régionales entre le Labrador et le nord du Québec.**



# **Le plan de travail**

**Découverte et recherche**

**Développement de la boussole stratégique et stratégie  
d'attribution du nom**

**Création du nom et du thème**

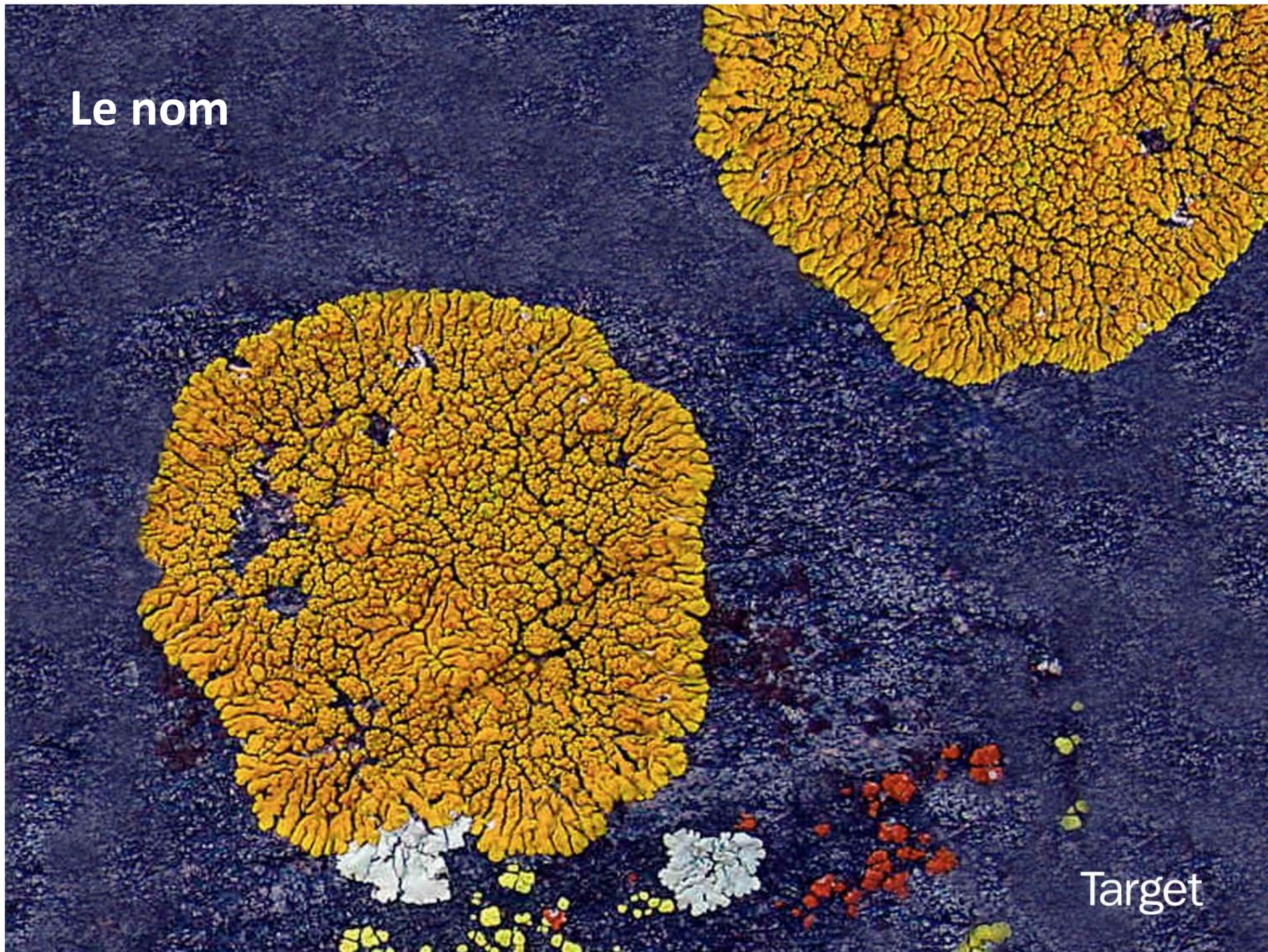
**Développement de l'identité visuelle – traitement graphique / stylisé**

**Recherche**

**Livraison du rapport final**

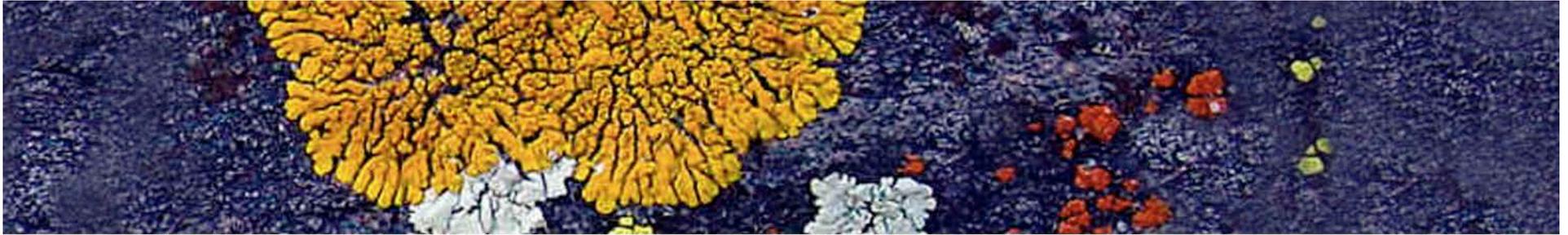
**Target**

Le nom



Target

# **Expedition 51°**



## **Expédition 51°**

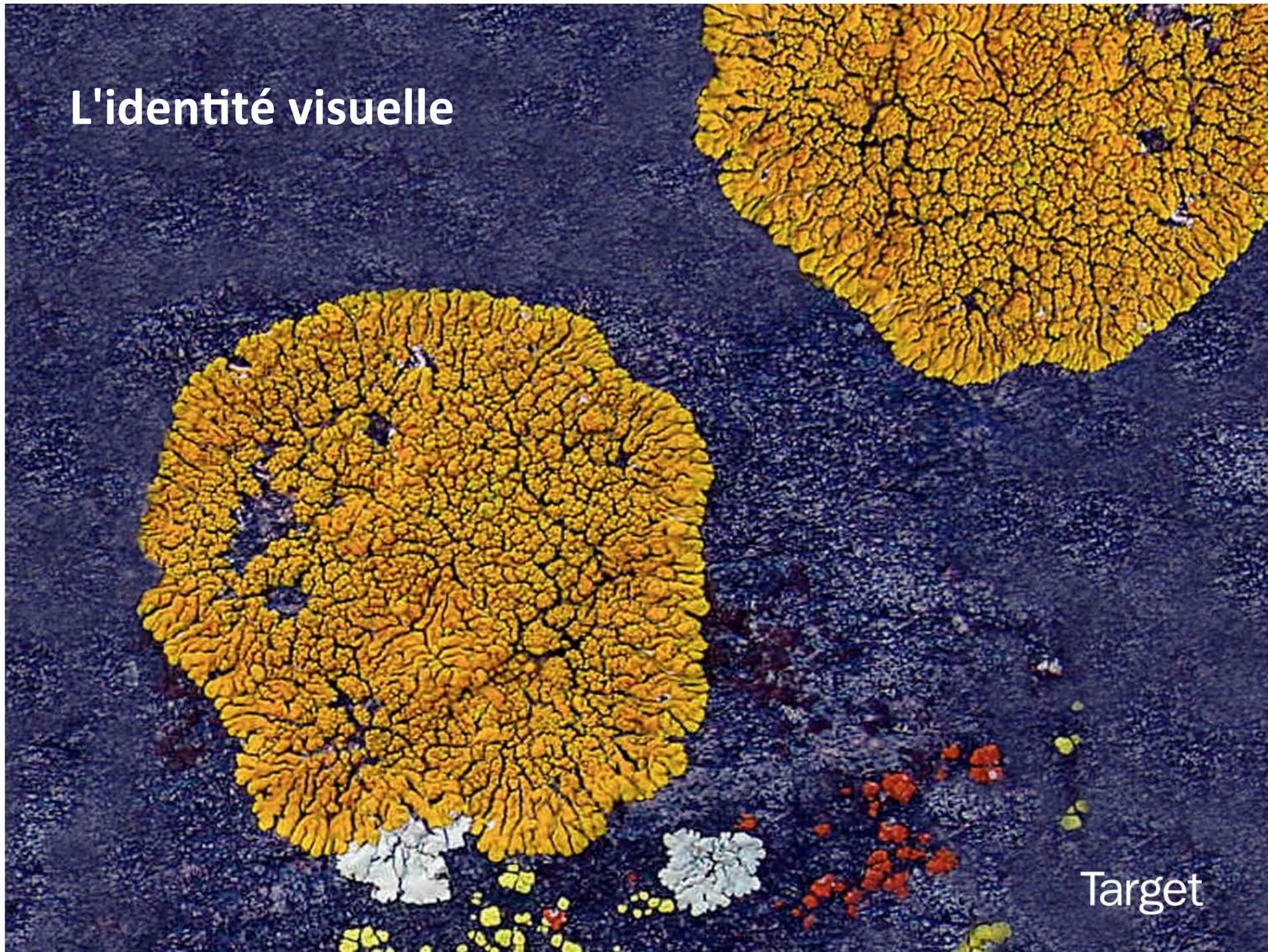
**Voyager, ce n'est pas seulement aller d'un endroit à l'autre.**

**Parfois, il s'agit de réunir le voyageur et sa destination. Pour certains, souvent cette union peut changer la vie. Ce même esprit d'unité s'applique aux connexions entre les lieux. Expédition 51° est une route qui réunit à la fois Québec et Labrador, deux vastes et anciennes terres qui ont beaucoup d'histoire en commun.**

**Tous deux réunis par une unique route au 51<sup>e</sup> parallèle.**

**Target**

# L'identité visuelle



Target



expedition 51°

A thick, yellow, hand-drawn style wavy line that arches over the text and has a small tail at the end.

**expedition 51°**

A thick yellow wavy line that starts on the left, arches over the top of the main text, and ends on the right, framing the title.

expedition 51°

La Route Québec-Labrador

A smaller version of the yellow wavy line graphic, framing the text.

expedition 51°

La Route Québec-Labrador

A smaller version of the yellow wavy line graphic, framing the text.

expedition 51°

La Route Québec-Labrador



expedition 51°



expedition 51°

Québec Labrador Highway



expedition 51°

Québec Labrador Highway



A blue flag with a white outline of a mountain range and the text "expedition 51°" in gold. The flag is flying on a silver pole against a blue sky with light clouds.

expedition 51°











expedition 51°

Québec Labrador Highway

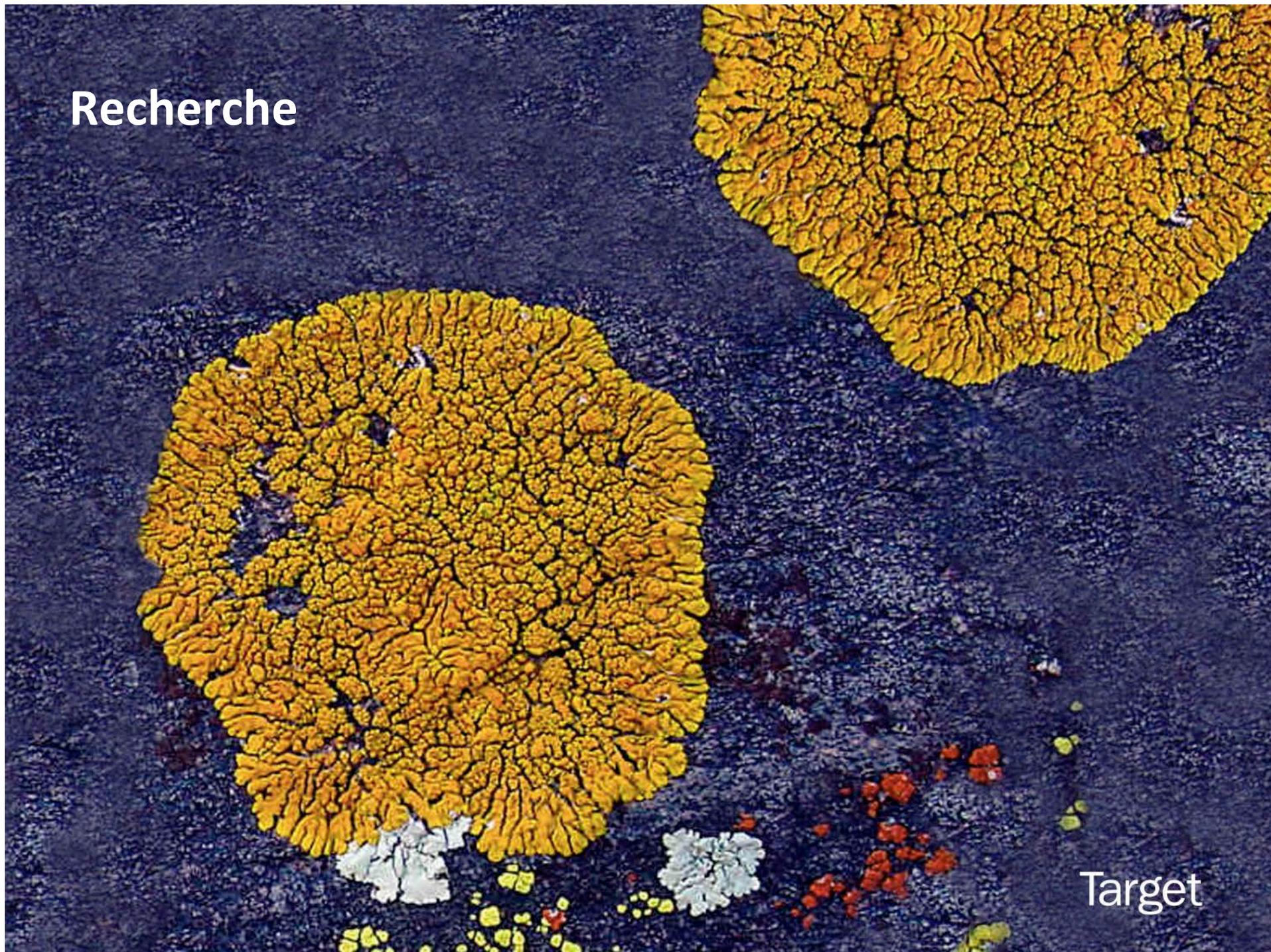


expedition 51°

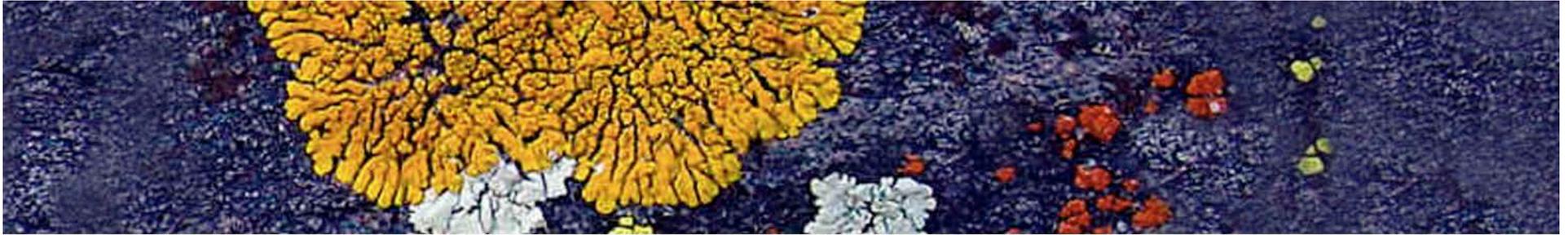




Recherche



Target



## **Groupes de discussion en ligne**

**Deux groupes de discussion en ligne ont été complétés, un en anglais et un en français, avec 9 participants au total.**

**Le rapport indique:**

**Le logo est approprié pour représenter l'expérience qui peut être obtenue tout en voyageant sur la route.**

**Le nom convient à un public bilingue.**